

Misión

Proveer servicios, instrumentos y capacidades técnicas, de conocimiento y de gestión para proyectos territoriales competitivos, social y ambientalmente responsables.

Visión

En cinco años (2012) ADRA será **reconocida, respetada y buscada** en el país como modelo de agencia territorial mixta, por la efectividad de sus servicios estratégicos, y su contribución a la conformación de un sistema de desarrollo regional articulado, competitivo, sostenible e incluyente en Antioquia.

Servicios

Soporte a la RED ADELs

- ❖ Acompañamiento técnico y metodológico para el desarrollo e implementación de agendas de proyectos y agencias subregionales.
- ❖ Asistencia Técnica, Financiera y Comercial para la identificación y estructuración de las demandas, vía proyectos estratégicos con actores locales
- ❖ Monitoreo, seguimiento y promoción a los proyectos subregionales.

Apalancamiento de Recursos

- ❖ Consecución de recursos de cooperación financiera y técnica para programas y proyectos
- ❖ Actividades de Negocios: Mesa dinero y misiones, para el apalancamiento de recursos económicos, tecnológicos y sociales para proyectos, negocios o emprendimientos.
- ❖ Venta de proyectos y consecución de financiamiento

Gestión del Conocimiento

- ❖ Plataforma Tecnológica con inventarios de oportunidades de mercado; inversión y proyectos; empresas y proveedores, entre otros.
- ❖ Nuevos mecanismos de arbitraje entre la oferta y demanda de servicios estratégicos para atender los proyectos subregionales
- ❖ Diseño y apropiación de Metodologías y Modelos de gestión de proyectos de Desarrollo Local.

Promoción de Proyectos Estratégicos

- ❖ Pre-inversión y factibilidad
- ❖ Estructuración de proyectos de desarrollo
- ❖ Gerencia integradora de proyectos
- ❖ Promoción y divulgación de los macro proyectos como atributos del territorio

Posicionamiento Comercial y Mercadeo Territorial

- ❖ Estrategias de Mercadeo Territorial
- ❖ Inteligencia de Mercados
- ❖ Contacto con canales de comercialización

Principios y Valores

- Interés común:** Buscar resultados que beneficien a la mayoría
- Participación:** Desarrollar un modelo de trabajo compartido y apalancado en los actores existentes
- Cohesión:** Búsqueda permanente de aglutinar, articular, conectar, integrar socios y actores en torno a propósitos comunes.
- Complementariedad:** aprovechar y poner al alcance necesidades y capacidades complementarias existentes para generar sinergias
- Transparencia:** Visibilidad, publicidad y rendición de cuentas de sus acciones.
- Creatividad e innovación:** búsqueda e integración de nuevas y mejores formas de hacer -"know how"- en sus procesos.
- Simplicidad:** opción por las rutas mas sencillas y al alcance
- Flexibilidad:** respuestas diferenciadas y selectivas según la demanda
- Economía:** Selección de procesos que optimicen recursos internos y externos

Naturaleza

La Agencia para el Desarrollo Regional de Antioquia - ADRA es una corporación sin ánimo de lucro, de carácter asociativo de derecho privado y de participación mixta, con patrimonio propio y autonomía administrativa, conformada por personas naturales y jurídicas, de carácter público, privado, mixto y social-comunitario.