

MAGDALENA MEDIO	
OPORTUNIDADES	PROBLEMAS
<ul style="list-style-type: none"> • La comercialización de carne bovina es en pie, lo que incrementa costos de producción, pérdida de animales por muerte y disminución de peso. • Ubicación estratégica que genera ventajas competitivas en el comercio y abundante infraestructura de transporte. • Potencial en el desarrollo de la acuicultura en jaulas por el gran número de ciénagas. • Cultivos de Palma como producto de alto potencial competitivo para conformar la cadena productiva del producto. • Adecuada infraestructura de carga ganadera y fuerte gremio del sector. • La existencia de recursos minerales como hidrocarburos y calizas. • Potencial agroindustrial en ganadería, piscicultura, acuicultura, forestal y agrícola. 	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas inadecuadas de expansión por ser zonas inundables. • Asentamientos de invasión y deficiencias de los servicios básicos de tratamiento de agua y alcantarillado. • Déficits en la cobertura del sistema educativo en casi todos los municipios de la subregión, especialmente en los niveles de preescolar y media. • Contaminación hídrica, taponamiento y secamiento del recurso por la disposición de residuos sólidos y líquidos en las fuentes de agua. • Falta de recursos económicos para aumentar el número de las tierras y de los cultivos • Inadecuada infraestructura de vías que comunican los municipios de la subregión entre sí y con los centros de comercio nacionales. • Bajo nivel tecnológico en la planificación de los sembrados.